

# DAFTAR ISI

|   |      |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL .....                     | i    |
| HALAMAN PERSETUJUAN SIDANG.....         | ii   |
| HALAMAN PENGESAHAN SIDANG .....         | iii  |
| LEMBAR PERNYATAAN .....                 | iv   |
| KATA PENGANTAR .....                    | v    |
| ABSTRAK .....                           | vii  |
| RIWAYAT HIDUP PENULIS .....             | viii |
| DAFTAR ISI .....                        | x    |
| DAFTAR GAMBAR .....                     | xx   |
| <br>                                    |      |
| BAB I PENDAHULUAN.....                  | 1    |
| 1.1 Latar Belakang Masalah.....         | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah .....               | 6    |
| 1.3 Batasan Masalah .....               | 6    |
| 1.4 Maksud dan Tujuan Perancangan ..... | 7    |
| 1.5 Metode Pengumpulan Data.....        | 8    |

|   |           |
|---|-----------|
| 1.6 Kerangka Pemikiran .....                        | 11        |
| 1.7 Skematika Perancangan .....                     | 11        |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI DAN ANALISA DATA .....</b> | <b>14</b> |
| 2.1 Landasan Teori .....                            | 14        |
| 2.1.1 Teori Komunikasi .....                        | 15        |
| 2.1.2 Strategi Publikasi .....                      | 17        |
| 2.1.3 Psikologi Warna.....                          | 18        |
| 2.1.4 Simiotika .....                               | 23        |
| 2.1.5 Aspek Kultural .....                          | 24        |
| 2.1.6 Gaya Desain.....                              | 25        |
| 2.1.7 Unsur dan Prinsip Desain .....                | 38        |
| 2.1.8 Ilustrasi pada Media Publikasi .....          | 43        |
| 2.1.9 Tipografi pada Media Publikasi.....           | 43        |
| 2.2. Analisa Data .....                             | 44        |
| 2.2.1 Gambaran Institusi .....                      | 43        |
| 2.2.2 Kondisi Media Komunikasi Visual.....          | 58        |
| 2.2.3 Data Kompetitor.....                          | 59        |
| 2.2.4 Analisa SWOT .....                            | 70        |

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| BAB III KONSEP PERANCANGAN ..... | 74  |
| 3.1 Konsep Media .....           | 74  |
| 3.1.1 Tujuan Media.....          | 75  |
| 3.1.2 Strategi Media .....       | 75  |
| 3.1.3 Pemilihan Media .....      | 76  |
| 3.1.3.1 Target .....             | 76  |
| 3.1.3.2 Panduan Media .....      | 77  |
| 3.1.3.3 Program Media .....      | 77  |
| 3.2 Konsep Kreatif.....          | 100 |
| 3.2.1 Keyword.....               | 100 |
| 3.2.2 Startegi Kreatif.....      | 100 |
| 3.2.2.1 Warna .....              | 101 |
| 3.2.2.2 Tipografi.....           | 103 |
| 3.2.2.3 Image.....               | 104 |
| 3.2.2.4 Logo .....               | 105 |
| 3.2.2.5 Identitas Visual .....   | 106 |
| 3.2.2.6 Gaya Desain.....         | 106 |
| 3.2.2.7 Layout.....              | 108 |
| 3.2.3 Program Kreatif .....      | 109 |
| 3.2.3.1 Proses Cetak.....        | 109 |

|  |            |
|--|------------|
| 3.2.3.2 Pra Produksi.....                | 109        |
| 3.2.3.3 Produksi.....                    | 110        |
| 3.2.3.4 Pasca Produksi.....              | 111        |
| 3.3 Konsep Komunikasi.....               | 111        |
| 3.3.1 Tujuan Komunikasi.....             | 111        |
| 3.3.2 Strategi Komunikasi.....           | 112        |
| 3.4 Perencanaan Biaya.....               | 112        |
| 3.4.1 Produksi.....                      | 112        |
| 3.4.2 Promosi.....                       | 114        |
| <b>BAB IV DESAIN DAN APLIKASI.....</b>   | <b>113</b> |
| 4.1 Logo.....                            | 116        |
| 4.2 Penetapan Identitas Visual.....      | 117        |
| 4.3 Stationery.....                      | 117        |
| 4.3.1 Kartu Nama, Kop Surat, Amplop..... | 117        |
| 4.3.2 Form Faksimili.....                | 119        |
| 4.3.3 Map.....                           | 120        |
| 4.4 Company Profile.....                 | 122        |
| 4.4.1 Media Cetak.....                   | 122        |
| 4.4.2 Opening Bumper.....                | 124        |

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| 4.5 Merchandise .....            | 124 |
| 4.5.1 Plakat dan Sertifikat..... | 124 |
| 4.5.2 Kalender .....             | 127 |
| 4.5.3 Tas, Pin, Mug .....        | 129 |
| 4.6 Seragam.....                 | 130 |
| 4.6.1 ID Card .....              | 131 |
| 4.6.2 Baju atau T-Shirt.....     | 132 |
| 4.6.3 Topi dll .....             | 134 |
| 4.7 Tanda .....                  | 135 |
| 4.7.1 Kendaraan.....             | 135 |
| 4.7.2 Elemen Eksterior .....     | 137 |
| 4.7.3 Elemen Interior .....      | 139 |
| BAB V PENUTUP .....              | 141 |
| 5.1 Kesimpulan .....             | 141 |
| 5.2 Saran.....                   | 142 |
| DAFTAR PUSTAKA.....              | 144 |